

## หลักการการกำหนดพื้นที่และแนวทางในการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการลงทุน ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

### 1. ระเบียบและมติที่เกี่ยวข้อง

1.1 ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ พ.ศ. 2564 ได้กำหนดให้มีการศึกษาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมที่จะกำหนดให้เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 แห่ง ประกอบด้วย พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC – Creative LANNA) พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor: NeEC – Bioeconomy) พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง – ตะวันตก (Central – Western Economic Corridor: CWEC) และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) และให้รับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการกำหนดพื้นที่ที่มีความเหมาะสมให้เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ และสิทธิประโยชน์ที่จะให้แก่ผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษแต่ละแห่ง รวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่

1.2 คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.) ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 มีมติสำคัญที่เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ดังนี้

1.2.1 เห็นชอบในหลักการการกำหนดพื้นที่และแนวทางในการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง – ตะวันตก พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ และมอบหมายให้คณะอนุกรรมการด้านสิทธิประโยชน์ กำหนดพื้นที่ และศูนย์บริการเบ็ดเสร็จพิจารณากำหนดขอบเขตพื้นที่ของแต่ละระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ กิจการเป้าหมาย และสิทธิประโยชน์ และนำเสนอ กพศ. เพื่อพิจารณาต่อไป

1.2.2 มอบหมายให้จังหวัดที่อยู่ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษของทั้ง ๔ ภาค ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการกำหนดพื้นที่ที่มีความเหมาะสมให้เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ และสิทธิประโยชน์ที่จะให้แก่ผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษแต่ละแห่ง รวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่

### 2. หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมที่จะกำหนดให้เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมที่จะกำหนดให้เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ มีดังนี้

2.1 เป็นพื้นที่เชื่อมโยงการพัฒนาตั้งแต่ 3 จังหวัดขึ้นไป และมีตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่มีความได้เปรียบ สามารถเข้าถึงปัจจัยการผลิตและตลาดที่มีศักยภาพ และสามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักทั้งในและต่างประเทศ

- 2.2 พื้นที่ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนา อาทิ ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ โดยมีฐานเศรษฐกิจที่โดดเด่นและมีโอกาสเชื่อมโยงการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการขยายตัวในอนาคต มีความพร้อมและมีปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาระดับดี เช่น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ ความพร้อมด้านแรงงาน และการสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- 2.3 เครือข่ายกิจกรรมทางเศรษฐกิจสามารถเชื่อมโยงในลักษณะของห่วงโซ่มูลค่า โดยมีกลุ่มธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้องมารวมตัวดำเนินกิจการอยู่ในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง มีความร่วมมือเกื้อหนุน เชื่อมโยงและเสริมกิจการซึ่งกันและกัน และเชื่อมโยงภาคการผลิตและบริการสนับสนุนต่างๆ หรือมีโอกาที่จะพัฒนาให้มีความร่วมมือและเชื่อมโยงดังกล่าว ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
- 2.4 พื้นที่ที่มีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพื่อเพิ่มบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาค และช่วยสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจ และประชาชนในพื้นที่ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพซึ่งสามารถนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์มากขึ้น
- 2.5 ประชาชนและภาคส่วนในพื้นที่มีการยอมรับและการสนับสนุน เนื่องจากเป็นผู้ได้รับผลจากการพัฒนาโดยตรงและเป็นผู้สนับสนุนให้การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษประสบความสำเร็จ
3. การศึกษาพื้นที่ที่เหมาะสมที่จะกำหนดให้เป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ และประเภทกิจการ
- 3.1 พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC – Creative LANNA)
- 3.1.1 พื้นที่ที่เหมาะสม : จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง
- 3.1.2 ศักยภาพและโอกาส
- 1) มีความพร้อมด้านโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงทั้งภายในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง
    - (1) เชื่อมโยงเศรษฐกิจกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและเมียนมา โดยด้านตะวันออกและด้านเหนือติดกับ สปป.ลาว ซึ่งมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน และด้านตะวันตกติดต่อกับเมียนมา และเชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคโดยมีเส้นทางแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ (North – South Economic Corridor: NSEC) หรือเส้นทาง R3A เชื่อมโยงจากคุนหมิง (จีนตอนใต้) มายังเมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว (สปป.ลาว) เข้าสู่ประเทศไทยโดยผ่านสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 4 (เชียงของ - ห้วยทราย) ที่ อ.เชียงของ จ.เชียงราย ผ่านทางหลวงหมายเลข 1 เชื่อมโยงกับภาคกลาง
    - (2) มีความพร้อมด้านโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางอากาศ และทางราง ทำให้สามารถเดินทางภายในพื้นที่ NEC ได้โดยสะดวกและรวดเร็ว และสามารถเดินทางเชื่อมโยงกับเมืองหลักของประเทศและภูมิภาคได้ โดยมีถนนสายหลักเชื่อมโยงกรุงเทพมหานคร จังหวัด

ในภาคกลางโดยผ่านทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 และ 11 และมีท่าอากาศยานนานาชาติ 2 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ และท่าอากาศยานนานาชาติแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย และท่าอากาศยานภายในประเทศ 1 แห่ง คือ ท่าอากาศยานลำปาง และทางรถไฟสายกรุงเทพ - พิษณุโลก - ลำปาง - เชียงใหม่ นอกจากนี้มีโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงเด่นชัย (แพร่) - เชียงราย - เชียงของ

- 2) เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และเต็มไปด้วยทุนทางวัฒนธรรม โดยเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมล้านนา โบราณสถาน ผลงานศิลปะ ทั้งภาพวาด ทัศนกรรม และดนตรี ความเชื่อ และจารีตประเพณี และมีอารยธรรมที่ผสมผสานข้ามเผ่าพันธุ์ที่เกิดเป็นวัฒนธรรมและองค์ความรู้ที่สืบสานต่อกันมาเป็นมรดกทางวัฒนธรรม รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความสามารถในการนำภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์มาสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด ในยุคปัจจุบันโดยอาศัยวิถีวัฒนธรรมล้านนา ได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย การแต่งกาย ภาษา ประเพณี อาชีพ ความเชื่อ และศิลปะพื้นถิ่น และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น
- 3) เป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และหลากหลาย ที่สามารถพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันในพื้นที่ NEC มีผลิตภัณฑ์ชุมชนกว่า 10,000 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 52 ของพื้นที่ภาคเหนือทั้งหมด เช่น ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ งานแกะสลักไม้ ผลไม้อบแห้ง เครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น
- 4) มีภาคการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพโดดเด่น และมีคุณภาพ จึงทำให้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลากหลายรูปแบบ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (การท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง การเข้าชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ล้านนา เป็นต้น การท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติ ดอยต่างๆ) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (แนวแผนไทย สปา บ่อน้ำร้อน สมุนไพร) และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (การท่องเที่ยวและลิ้มลองอาหารล้านนา ซึ่งสามารถทำกิจกรรมสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ จึงมีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งที่ผ่านมาทำให้ NEC เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559 – 2563) มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ NEC กว่า 64 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 48 ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภาคเหนือทั้งหมด

- 5) มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ โดยมีความพร้อมของสถาบันการศึกษา สถาบันฝึกอาชีพและพัฒนาฝีมือแรงงาน ทั้งของภาครัฐและเอกชน (เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาเขตลำปาง มหาวิทยาลัยพายัพ โสภะเยียน สืบสานภูมิปัญญาล้านนา เป็นต้น) ซึ่งสามารถผลิตบุคลากรด้านสร้างสรรค์ปีละไม่ต่ำกว่า 2,000 คน และเป็นแหล่งรวมบุคลากรด้านสร้างสรรค์ที่ทำงานเป็นเครือข่ายโดยมีความร่วมมือระหว่างกัน และพร้อมที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นต่อไป (เช่น ศิลปินแห่งชาติ กลุ่มไอดอลหญิง ศิลปินสาขาเพลงบรรเลง เป็นต้น) ทำให้ในพื้นที่มีศิลปินแห่งชาติ ช่างฝีมือชั้นครูหลากหลายสาขา (เช่น สาขาทัศนศิลป์ ดนตรี การแสดง งานแกะสลัก เป็นต้น) นอกจากนี้ คนในพื้นที่ยังมีความภาคภูมิใจในวิถีและอัตลักษณ์ล้านนาและพร้อมที่จะยกระดับสินค้าและบริการท้องถิ่นไปสู่ระดับสากล

### 3.1.3 วัตถุประสงค์ของการพัฒนา

เพื่อยกระดับพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เป็นที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากล และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง

### 3.1.4 แนวทางการพัฒนา

- 1) การพัฒนา Creative Ecosystem ให้เอื้อต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์ โดย
  - 1) การปรับภูมิทัศน์เมือง การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) เพื่อใช้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็น และแสดงผลงานสร้างสรรค์ 2) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล เพื่อรองรับการทำงานด้านสร้างสรรค์ 3) การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวสำคัญให้สะดวกต่อการเข้าถึงสำหรับคนทุกกลุ่มวัย (Universal Design) และการจัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ และ 4) การพัฒนาโครงข่ายคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนให้เกิดกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดการลงทุน เช่น การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะภายในเมือง และระบบขนส่งเชื่อมโยงระหว่างเมืองภายใน NEC ให้สามารถเดินทางถึงกันได้โดยสะดวกและรวดเร็ว
- 2) การพัฒนาสินค้าและบริการสร้างสรรค์ โดย 1) พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 15 สาขา เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยในระยะแรกจะเน้นพัฒนากลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ (Creative

Original) ได้แก่ งานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง และทัศนศิลป์ เพื่อยกระดับสินค้าและบริการล้ำนาที่เป็นฐานเศรษฐกิจในปัจจุบันของพื้นที่ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ควบคู่กับการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมกลุ่ม Creative Content/ Media ได้แก่ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การแพร่ภาพและกระจายเสียง การพิมพ์ และซอฟต์แวร์ เพื่อพัฒนาต่อยอดจากกลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ให้สามารถถ่ายทอดสื่อสารในรูปแบบข้อความ ตัวอักษร เสียง หรือรูปภาพออกสู่สาธารณชนได้ เพื่อเหนี่ยวนำให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มการโฆษณา การออกแบบ การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม แฟชั่น อาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และในระยะต่อไปจะเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมกลุ่ม Creative Content/ Media ให้มีความพร้อมมากขึ้นที่จะสามารถเป็นผู้นำด้านการผลิตและแข่งขันได้ในตลาดโลก และส่งเสริมการสร้างแบรนด์ของประเทศไทยขึ้นมาเอง และ 2) สร้างอัตลักษณ์ให้แก่อุตสาหกรรมและบริการสร้างสรรค์ในพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3) นำแนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจการสร้างสรรค์ 4) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักวิชาการ เพื่อให้สามารถประยุกต์การผลิตสินค้าและบริการบนฐานของภูมิปัญญาดั้งเดิมให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น และ 5) ให้สิทธิประโยชน์ทั้งทางภาษีและไม่ใช่ภาษีเพื่อดึงดูดการลงทุน

- 3) การสร้าง Brand และการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดย
  - 1) พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งรวมคนสร้างสรรค์เพื่อเป็น Brand Ambassador ของพื้นที่ และ 2) ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการสร้างสรรค์ใน NEC ให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก เช่น การได้รับเลือกเป็นเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network – UCCN) การเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้แลกเปลี่ยนการทำงานร่วมกันกับประเทศอื่นๆ การผลิตภาพยนตร์ เกมส์ สื่อต่างๆ ที่แสดงถึงวัฒนธรรมล้ำนา เป็นต้น
- 4) การพัฒนาทางการศึกษาและวิจัย และบุคลากรด้านสร้างสรรค์ โดย
  - 1) พัฒนาและเสริมทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้แก่นักศึกษา นักวิชาการ ศิลปิน และผู้ประกอบการและแรงงานให้สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ โดยเพิ่มหลักสูตรการเรียนการสอนด้านสร้างสรรค์ในสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีความพร้อมในการเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2) ปลูกฝังการเรียนรู้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะ และกระตุ้นความคิดและการเรียนรู้ให้แก่เยาวชน และ 3) ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูลด้านสร้างสรรค์เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรด้านสร้างสรรค์

### 3.1.5 ประเภทกิจกรรมที่ควรสนับสนุนในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

พื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือมีทุนทางสังคมวัฒนธรรมซึ่งเป็นศักยภาพสำคัญของพื้นที่ โดยเป็นพื้นที่อารยธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นทั้งด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และงานหัตถศิลป์ที่ทรงคุณค่า มีภาคท่องเที่ยวและบริการขนาดใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีจำนวนมากและหลากหลาย และเป็นฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายสาขา รวมทั้งการมีสภาพแวดล้อมของพื้นที่ที่เอื้อต่อการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ในระดับดี ส่งผลให้พื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือมีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูงในหลายมิติ ทั้งมิติของการพัฒนาในด้าน wellness ที่เน้นการสร้างสมดุลของสุขภาพทั้งกาย จิตใจ และความเป็นอยู่ที่เป็นสุข การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ล้านนา ที่เน้นยกระดับฐานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เดิมในพื้นที่และพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนาที่เน้นการมีส่วนร่วมเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน โดยมีกรอบกิจกรรมดังนี้

#### 1) การพัฒนา wellness ในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนา

**สินค้า :** ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม (ยาสมุนไพร อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง ครีมบำรุงผิว) สินค้าเกษตรแปรรูป (ผลิตภัณฑ์จากเมล็ดกาแฟ เครื่องสำอางจากลำไย) เครื่องแต่งกายและอุปกรณ์เพื่อสุขภาพ อุปกรณ์การแพทย์สำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (รถเข็น ไม้เท้า)

**บริการ :** ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ (โรงพยาบาล ศูนย์การแพทย์ครบวงจร Healthcare & Wellness Center นวดแผนไทย นวดสมุนไพร สปา สถานที่ออกกำลังกาย) ธุรกิจโรงแรม บ้านพักคนชรา การพัฒนาสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวกับสุขภาพ การให้บริการตรวจสอบมาตรฐาน แอปพลิเคชันที่เกี่ยวกับสุขภาพ ระบบขนส่งสาธารณะ

#### 2) การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ล้านนา

**สินค้า :** งานหัตถกรรม (ไม้แกะสลัก ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอล้านนา ผลิตภัณฑ์เซรามิก ผลิตภัณฑ์จักสาน เครื่องเงิน) คอนเทนต์ (ภาพยนตร์ เกมส์) อาหารล้านนา ผลงานทางดนตรี (เพลง) ทัศนศิลป์ (ภาพวาด งานพิมพ์ งานปั้น)

**บริการ :** การบริการด้านสร้างสรรค์ (การออกแบบ สตูดิโอ สถานที่ถ่ายทำ ภาพยนตร์ สื่อโฆษณา ศิลปะการแสดง) การพัฒนาและวิจัย ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (การย้อมผ้าสี การออกแบบและพัฒนาคุณภาพสินค้าพื้นถิ่น การตัดต่อภาพยนตร์ การวิจัยทางดนตรี) การให้บริการตรวจสอบมาตรฐาน การมีพื้นที่แสดงผลงาน

สร้างสรรค์ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้  
สร้างสรรค์ การจดคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์  
สิทธิบัตร)

### 3) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนา

สินค้า : ผลิตภัณฑ์ชุมชน (อาหารพื้นเมืองล้านนา งานหัตถกรรม (ผ้าทอ  
งานแกะสลักไม้) ผลไม้แปรรูป) ศิลปะล้านนา (ภาพวาด แฟชั่น  
เครื่องแต่งกายล้านนา เครื่องดนตรีล้านนา)

บริการ : ที่พัก (โรงแรม รีสอร์ทสไตล์บูติก) ร้านอาหาร การท่องเที่ยว  
ชุมชน (วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี)  
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยว  
เชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรมและสถาปัตยกรรม  
การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) การจัดงาน  
แสดงระดับนานาชาติ (ดนตรี ศิลปะ สินค้า) การบริการ  
ด้านสุขภาพ การบริการขนส่งสาธารณะ